



ประกาศ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด

ที่ 15 / 2568

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่สมาชิกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด
เรื่อง การตลาดออนไลน์และการจัดทำบัญชีในยุคดิจิทัลที่ต้องรู้

ตามแผนบริหารงานของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด ประจำปี 2568 กลยุทธ์การส่งเสริมสวัสดิการ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิก เพื่อให้สมาชิกมีความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจดังกล่าวอย่างถูกต้อง และเกิดประโยชน์ในการวางแผนทำการตลาด

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด จึงดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่สมาชิกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด ประจำปี 2568 เรื่อง การตลาดออนไลน์และการจัดทำบัญชีในยุคดิจิทัลที่ต้องรู้ วันพุธที่ 12 มีนาคม พ.ศ.2568 ตั้งแต่เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมเจษฎาบดีนทร์ โรงพยาบาลอุตรดิตถ์ โดยเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มาถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์, การจัดทำบัญชีธุรกิจอย่างง่าย และเทคนิคการโฆษณาต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีหลักเกณฑ์การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ดังต่อไปนี้

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นสมาชิกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด
2. เป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

ทั้งนี้ สภามหาวิทยาลัยฯ ขอสงวนสิทธิ์ปิดรับลงทะเบียน หากมีผู้แจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการครบจำนวนก่อนวันครบกำหนดลงทะเบียน

3. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 3 – 14 กุมภาพันธ์ 2568 ตั้งแต่เวลา 9:00 – 15:00 น. ณ สำนักงานสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด
4. ผู้ประสงค์เข้าร่วมโครงการต้องลงทะเบียนด้วยตนเอง 1 คนต่อ 1 สิทธิ
5. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด จึงขอประกาศให้ผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่สมาชิกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด ประจำปี 2568 ตามวันที่กำหนด สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 31 มกราคม พ.ศ.2568

(นางมาลินี ไทวนิชย์)

ประธานกรรมการดำเนินการ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำกัด